



La guita, el trabajo y el ahorro

La mayoría silenciosa y sus estrategias
de adaptación al turbocapitalismo.



Introducción

El problema de los deudores se produce en un contexto en el cual la experiencia argentina contemporánea tiene relaciones ambivalentes con el dinero, los ahorros, las aplicaciones tecnológicas para manejarlos y el antiguo sistema de protección social.

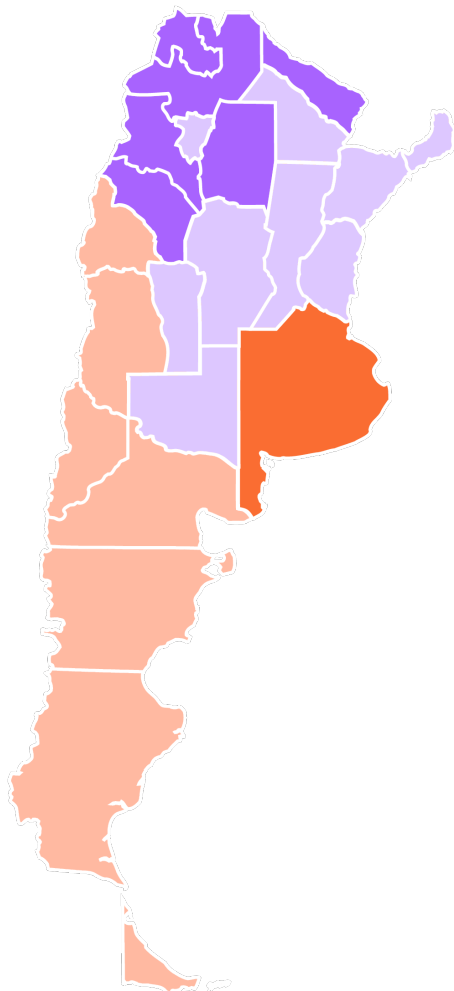
Algo cruje. Nuevas costumbres se superponen con viejas expectativas en un país que aún desconfía de su sistema financiero pero se lanza sin temor a la aventura de las finanzas digitales y los tokens en un afán de proteger su capacidad adquisitiva frente a la incertidumbre.

Por eso, en este estudio partimos de un diagnóstico sobre los deseos de los argentinos en el plano laboral, y sobre sus prácticas y visiones en relación al manejo de la guita y a las instituciones diseñadas para terciar entre su experiencia cotidiana y la inestabilidad de un turbo capitalismo volátil.

Sobre 1.500 casos a nivel nacional, con un margen de error de 3,5% y un intervalo de confianza del 95%, intentamos entender esta metamorfosis. Que no es fácilmente asimilable para las categorías de percepción que acostumbramos a usar.



Zonas geográficas



- **Zona Noroeste Argentino:** Salta, Jujuy, Catamarca, La Rioja, Santiago del Estero y Formosa.
- **Zona Provincia de Buenos Aires y AMBA:** Ciudad Autónoma de Buenos Aires y Provincia de Buenos Aires.
- **Zona centro, Litoral y Tucumán:** Córdoba, Santa Fe, La Pampa, Entre Ríos, Corrientes, Misiones, Tucumán, San Luis, Chaco.
- **Zona Cuyo y Patagonia:** Mendoza, San Juan, Neuquén, Río Negro, Chubut, Santa Cruz y Tierra del Fuego.



Generaciones (agrupación por edad)



➤ **Centennials:** de 18 a 28 años



➤ **Millennials:** de 29 a 40 años



➤ **Gen X:** de 41 a 55 años



➤ **Boomers:** de 56 a 70 años



➤ **Adultos mayores:** +70 años



2026

SENTIMIENTOS PÚBLICOS

De la sociedad salarial a la sociedad changarial

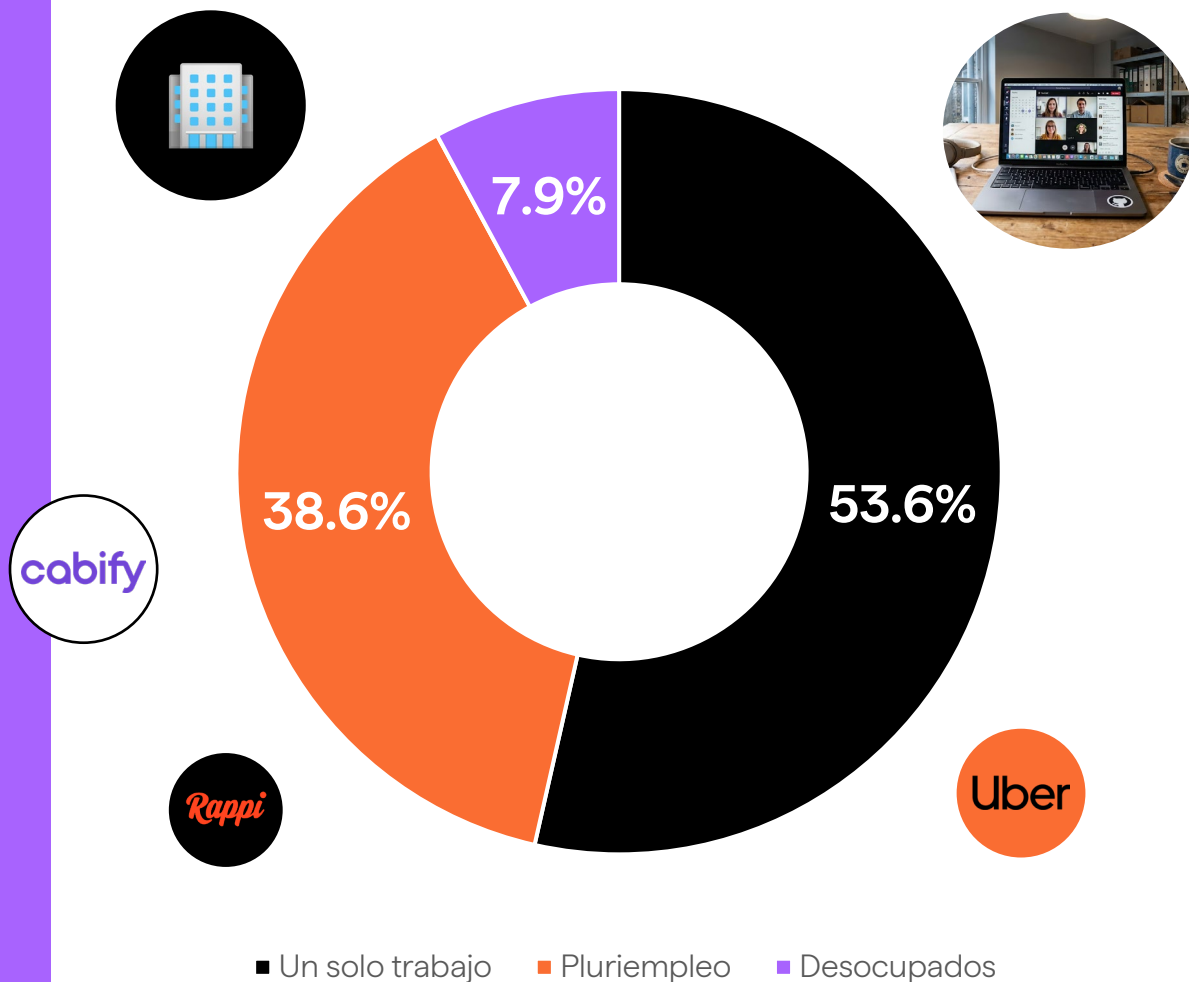
Expectativas sobre el trabajo



2026

SENTIMIENTOS PÚBLICOS

El cuadro de situación laboral hoy: la changa como estilo de vida



➤ Entre quienes trabajan (formales e informales), 4 de cada 10 complementan su ingreso con changas, apps o un segundo empleo.

➤ El pluriempleo no es sólo una cuestión de clase, es un estilo de vida.

➤ El desempleo sí: aumenta en las clases más bajas.

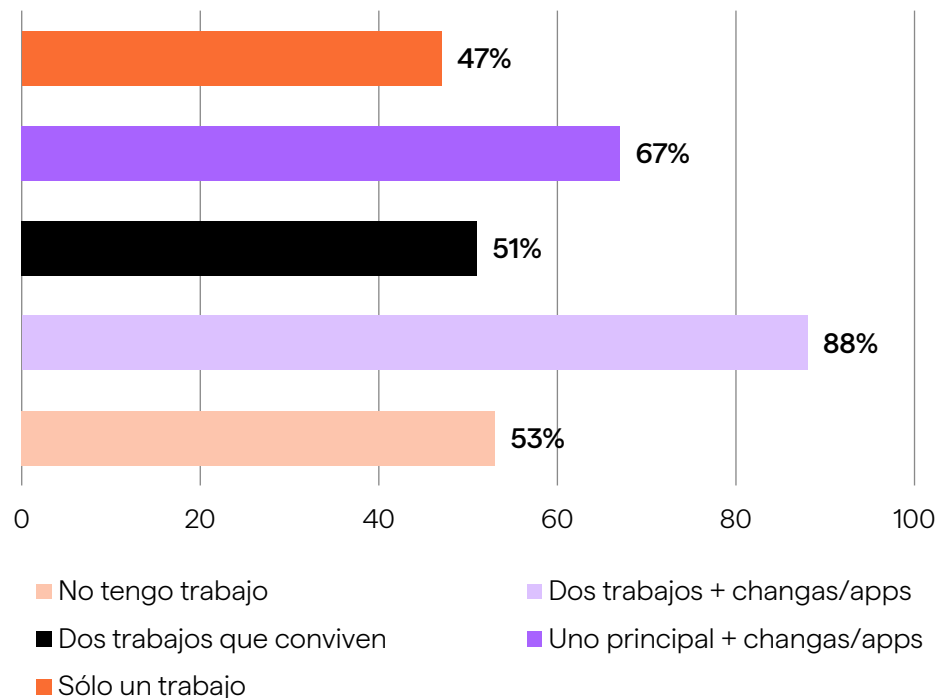
➤ El pluriempleo baja con la edad aunque no desaparece (3 de cada 10 mayores de 55 años tienen más de un trabajo).

➤ El empleo único es patrimonio de las generaciones que se formaron en la sociedad salarial (Boomers y Adultos mayores).



Casi el 50% de los Argentinos está endeudado.

¿Cómo se vincula esto a su situación laboral?



01

En todas las situaciones ocupacionales la deuda alcanza como mínimo a casi 5 de cada 10 trabajadores; pero sube fuerte entre quienes complementan con changas o aplicaciones.

02

Se endeudaron casi **9 de cada 10** de quienes tienen dos trabajos y complementan con changas o apps.

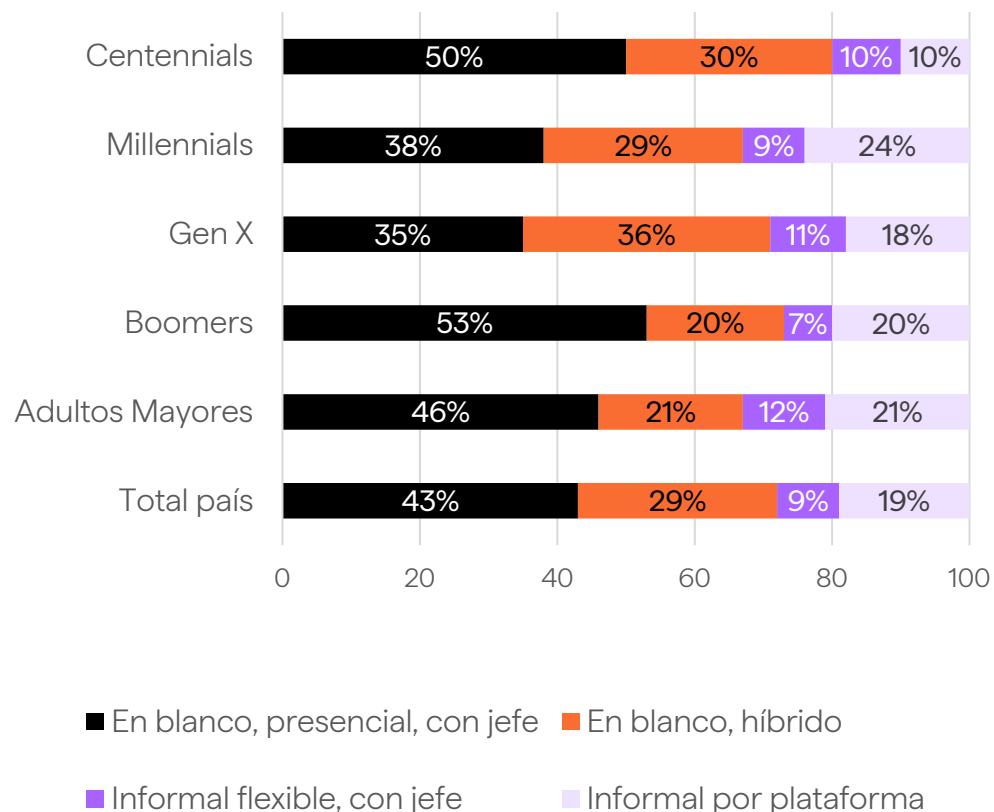
03

Cuanto más precaria es la situación de empleo, mayor endeudamiento:

¿Pluriempleados que se endeudan para trabajar o para quienes la deuda es una forma de trabajo?



¿Cuál de estos formatos de trabajo elegirías, pensando que todos te alcanzan para subsistir?



➤ La mayoría prefiere alguna **modalidad flexible** (en blanco o informal).

➤ Los **Centennials** preferirían más que el promedio el **trabajo en blanco**, más aún que los Boomers y Adultos Mayores (los que más vivieron la sociedad salarial).

➤ **Millennials y Gen X**, las generaciones más laboralmente activas, son las que más desearían algún tipo de **formato flexible**.



La Gata Flora Nacional: quiero lo que no tengo

Casi **7 de cada 10** pluriempleados desean un formato híbrido (formal o informal).

➤ Quienes más adentro están del régimen salarial, más flexibilidad desean: 23% quiere trabajar en blanco pero en forma híbrida; un 36% preferiría directamente la informalidad.

➤ Quienes están más afuera del mercado laboral, más añoran los formatos clásicos: el formato de trabajo deseado por un 51% de los desempleados es en blanco, presencial y con jefe.





El trabajo en tiempos de turbocapitalismo

2026

SENTIMIENTOS PÚBLICOS

Pluriempleo y deuda

Casi 4 de cada diez argentinos complementan su trabajo con changas.

Y a más cantidad de trabajos, más proclividad a endeudarse.

Casi 9 de cada diez de los que tienen dos trabajos y complementan con apps están endeudados.

Camino a la flexibilidad

Sólo el 43% de los argentinos desea un trabajo en blanco, presencial, con jefe.

Quienes promedian su vida laboral están hartos y desean más flexibilidad.

Los más jóvenes, en cambio, son más proclives a desear un inicio formal.

Gataflorismo y beneficios

Casi tres cuartos desean un trabajo en blanco.

Pero también casi un 60% desea flexibilidad.

A mayor distancia del mundo laboral, más anhelo por el sistema de la sociedad salarial.



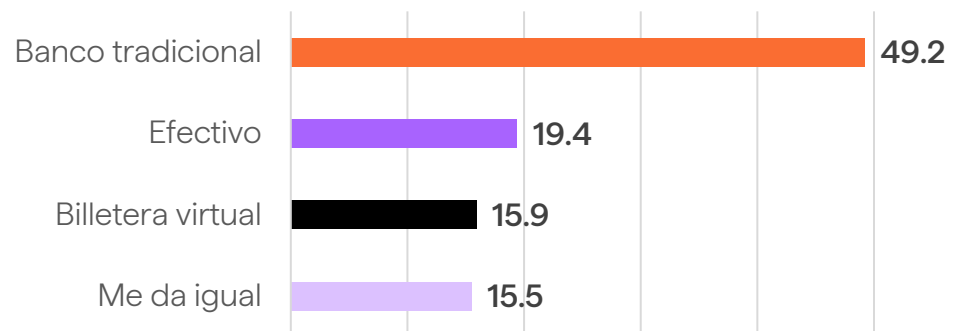
Cómo recibir y ahorrar guita

Bancos, cash y tokens



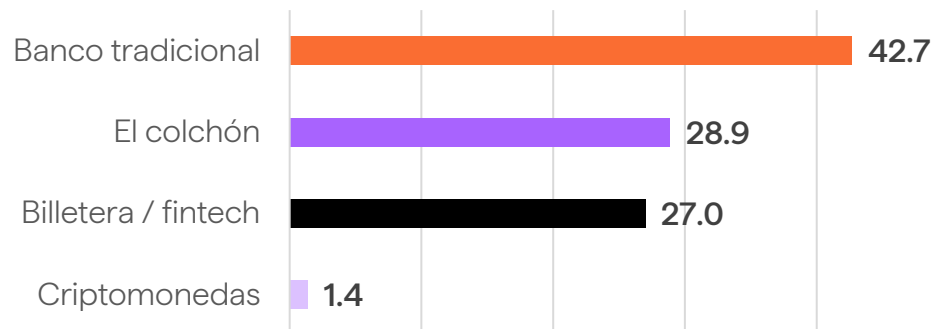
Dónde cobro y dónde guardo

SI PUDIERAS ELEGIR DÓNDE COBRAR TU INGRESO MENSUAL
PREFERIRÍAS...



➤ El banco como institución del dinero apenas es el favorito del 50% de la población (49,2% para cobrar, 42,7% para ahorrar.)

EN EL ESCENARIO EN QUE TENGAS O TUVIERAS AHORROS,
¿QUÉ TE PARECE MÁS EFICIENTE PARA MANEJARLOS?



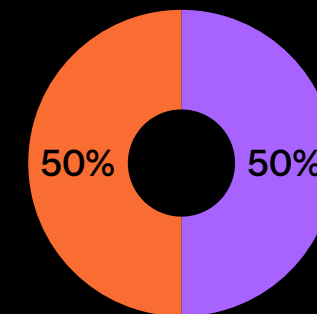
➤ Casi un tercio de los argentinos prefieren manejar sus ahorros por una billetera virtual o una fintech, apenas un poco menos de otro tercio que prefiere el colchón.



Tokenizar los activos financieros

significaría que cualquier persona mayor de 18 años pueda comprar y vender una fracción de una cosecha de soja, de un pasaje de avión o de un departamento desde su billetera digital con la misma liquidez y facilidad con las que hoy vende o compra una acción bursátil.

¿Estarías de acuerdo o en desacuerdo con que esto sea posible?



■ De acuerdo ■ En desacuerdo

La tokenización de activos divide al país en dos. Pero en su vínculo con el uso de apps y destino del ahorro están los perfiles de “tokenizadores”

La billetera virtual es la app más usada del país: un 62% contra el 43% del home banking. La tokenización va de la mano con la digitalización de las finanzas.

PERFIL DE LOS “TOKENIZADORES”



➤ La tokenización no responde a ideología, clase, generación ni zona sino a la cercanía con el instrumento financiero:

93,6% de acuerdo entre quienes usan apps de inversión

76,4% entre quienes ahorrarían en billetera o cripto

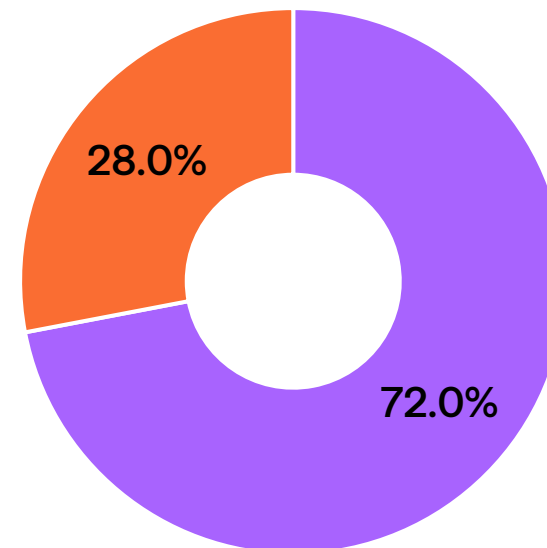
41,8% entre quienes ahorrarían en un banco

36,0% entre quienes ahorrarían en el colchón



¿Qué pensás de la “portabilidad de información financiera”,

es decir, que la información sobre el historial crediticio de las personas la tenga cada usuario y no pertenezca sólo a las grandes instituciones (Bancos, Anses, Compañías de seguros, etc.)?



■ De acuerdo ■ En desacuerdo

➤ 72% quiere que su historial crediticio le pertenezca a cada usuario y no sólo a bancos, Anses, aseguradoras u otras corporaciones

➤ El acuerdo con la portabilidad de información financiera es mayoritario



2026

SENTIMIENTOS PÚBLICOS

Y qué hacer con la guita

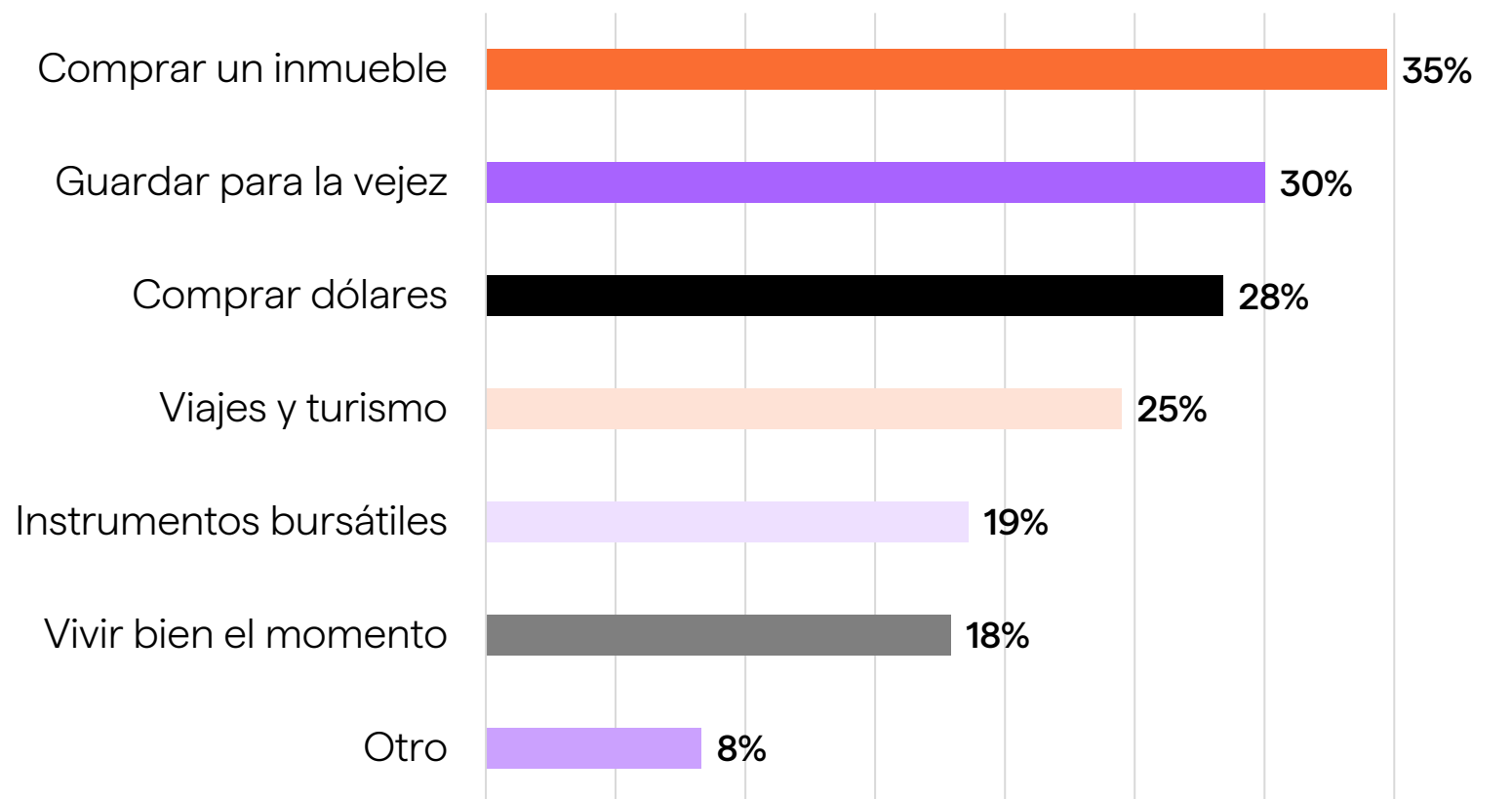
Ahorro y estrategias de protección



2026

SENTIMIENTOS PÚBLICOS

"¿En qué vale o valdría más la pena invertir tus ahorros?"*

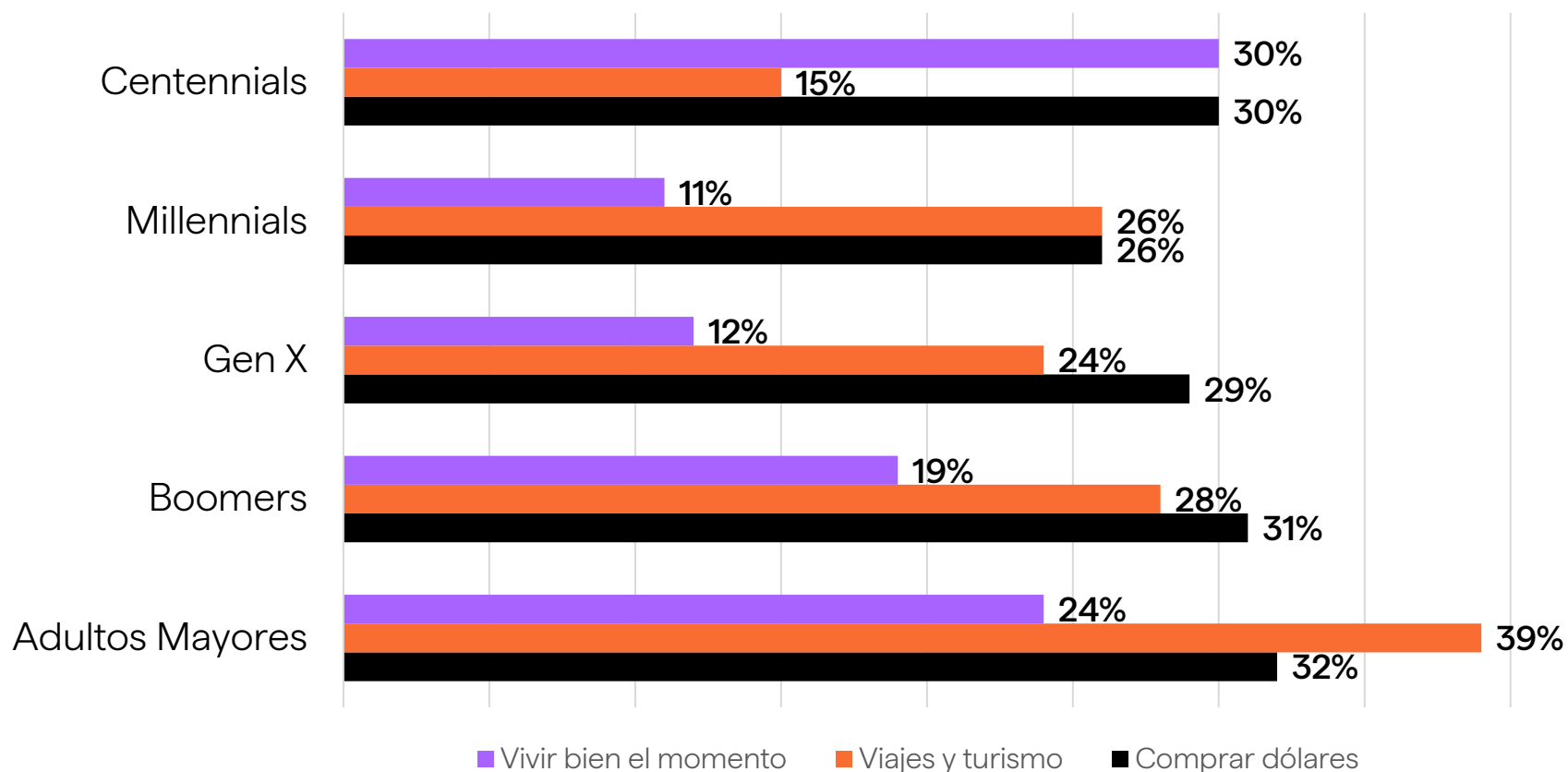


*ELEGÍ LAS DOS PRINCIPALES



GENERACIONES QUE DIVERGEN EN EL DESTINO DEL AHORRO

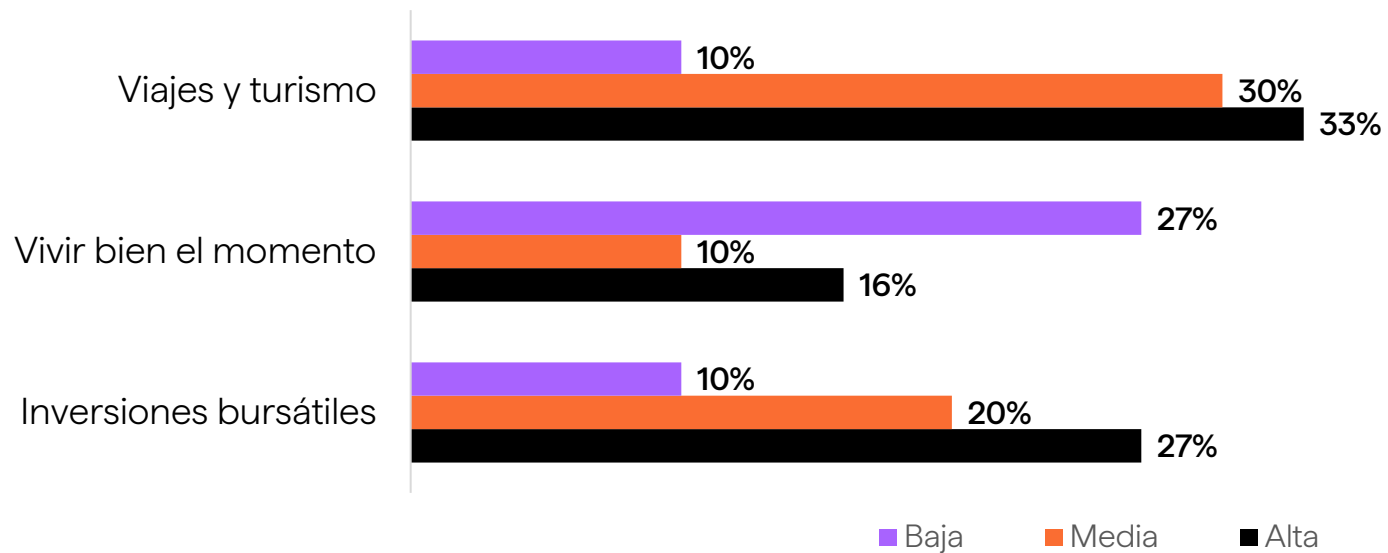
“¿En qué considerarás que vale o valdría más la pena invertir tus ahorros?”*



*ELEGÍ LAS DOS PRINCIPALES



El ahorro en las clases sociales



- Las clases bajas prefieren vivir bien el momento.
- Los viajes y el turismo son de las clases altas y medias.
- Las inversiones bursátiles, también, con una diferencia un poco mayor entre las altas y las medias.



El top 3 del destino del ahorro



➤ *El ladrillo* es la aspiración que subsiste en las formas de vivir el capitalismo a la argentina, **encabeza las preferencias del destino de ahorro**. Es el resguardo propio por excelencia ante la argentina en crisis.



➤ El ahorro para la vejez es elegido por todas las generaciones y es 15 puntos mayor en el interior que en el AMBA, donde más sobreviven la sociedad salarial y las instituciones del siglo XX.



➤ El dólar es la **principal estrategia del circuito blue que guarda en el colchón (43%)**. Es mayor en el resto de las provincias (32%) que en la Provincia de Buenos Aires y el AMBA (26%).

INMUEBLE POR GENERACIÓN

53%

de los Millennials elige el inmueble, contra 27% de los Boomers y 19% de los adultos mayores.

AHORRO PARA LA VEJEZ POR ZONA

36%

en las provincias ahorra pensando en la vejez, contra el 21% en el AMBA



Las diferentes usos y actitudes ante la gaita nos permitieron pensar en **tres actitudes** de los argentinos para con el dinero:

Los Tradicionales
(38%)

Más añosos, más ricos

Los Desconfiados
(32%)

Más pobres, más
informales

Los
Digitales (30%)

Más jóvenes, más
planificadores



Los Tradicionales (38%)

- Nueve de cada diez cobran en un banco y nueve de cada diez ahorran ahí mismo: todo el circuito pasa por las instituciones financieras tradicionales.
- Priman las clases altas y medias —pesan un tercio más que en el país— y las generaciones mayores.
- Es el grupo que más ahorra para viajar o pensando en la vejez (casi cuatro de cada diez) y con más porcentaje de trabajo en blanco.
- Siete de cada diez rechazan la tokenización: antes que mover los ahorros a activos digitales, prefieren que el Estado los siga protegiendo.



Los Desconfiados (32%)



- La mitad cobra en efectivo y ocho de cada diez elegiría guardar sus ahorros (si los tuviera) en el colchón: es el circuito que esquiva al banco.
- Son principalmente de clase baja: uno de cada dos pertenece a los sectores más bajos.
- Su inversión soñada es el dólar: casi la mitad lo erigiría, el doble que en los otros circuitos. Los instrumentos bursátiles, directamente, no existen.
- Los viajes casi no entran en su horizonte. Su principal destino de inversión es vivir bien el momento.
- Sin embargo, acepta la tokenización de activos financieros más que los bancarizados.



Los Digitales (30%)

- Ocho de cada diez ahorran en billeteras o fintech
- Son jóvenes de todas las clases sociales: los Centennials pesan más que en ningún otro circuito, los adultos mayores casi desaparecen en este segmento.
- Casi nueve de cada diez aceptarían tokenizar sus ahorros: nativos del dinero digital.
- Cuatro de cada diez pondrían sus ahorros en la bolsa o en un inmueble: conjugan finanzas y ladrillo.
- De los tres grupos, son los menos preocupados por el ahorro para la vejez y los más ávidos de asumir riesgos de inversión.



2026

SENTIMIENTOS PÚBLICOS

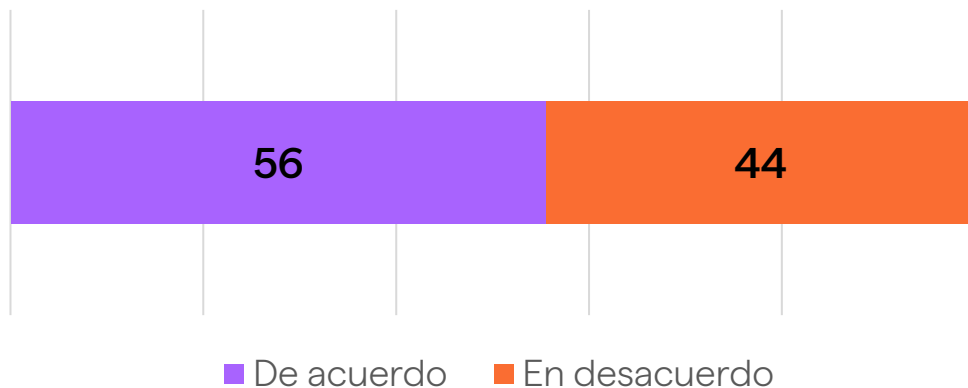
¿Y ahora, quién podrá defendernos?

Miradas sobre las instituciones

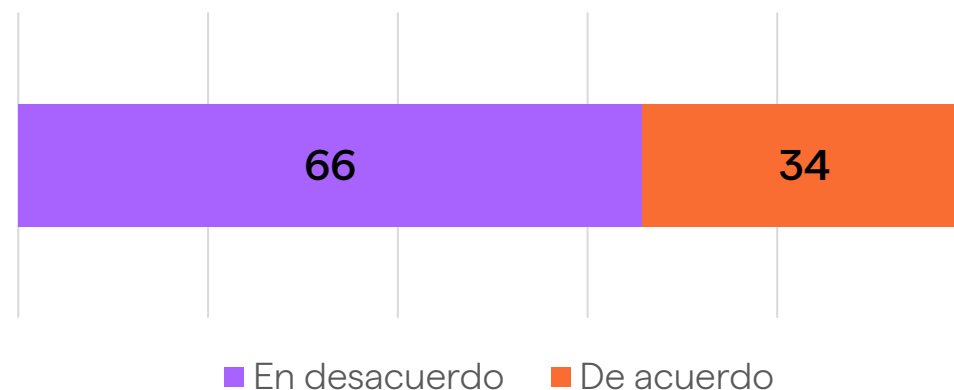


Proteccionismo en el siglo XXI con instituciones del siglo XX

“ANTE LA REFORMA LABORAL, EL ROL DE LOS SINDICATOS VA A SER CADA VEZ MÁS IMPORTANTE EN LA PROTECCIÓN DE LOS TRABAJADORES”



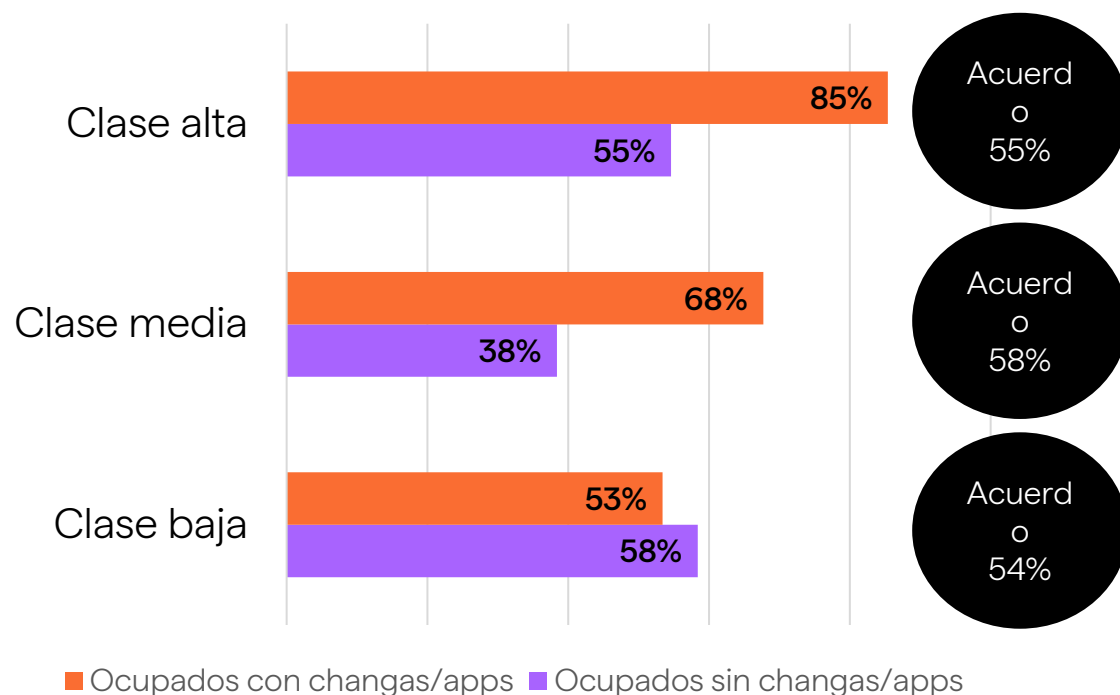
“LAS PLATAFORMAS COMO TEMU Y SHEIN MEJORAN LA ECONOMÍA PORQUE PERMITEN ACCEDER A PRODUCTOS MÁS BARATOS Y GENERAN COMPETENCIA”





Los sindicatos como escudo

“ANTE LA REFORMA LABORAL, EL ROL DE LOS SINDICATOS VA A SER CADA VEZ MÁS IMPORTANTE EN LA PROTECCIÓN DE LOS TRABAJADORES”



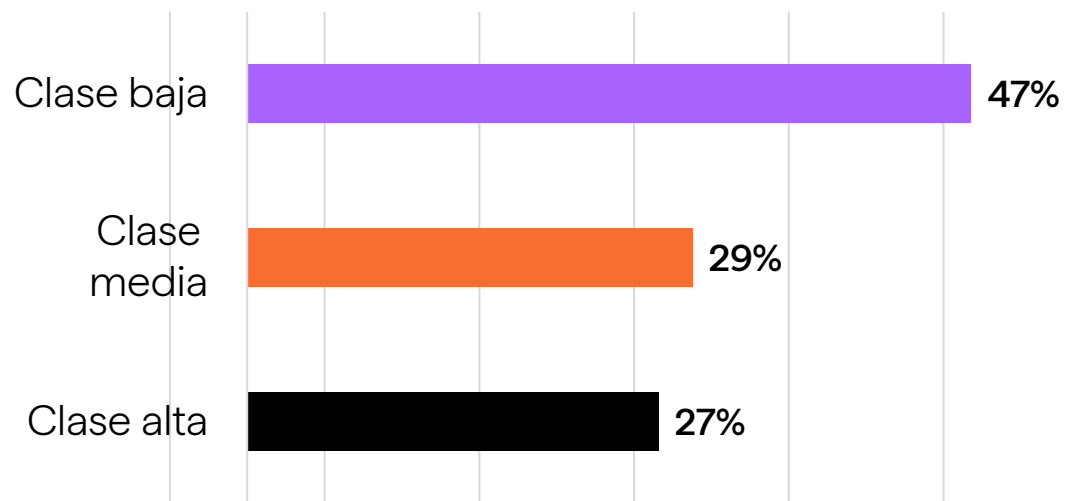
➤ La confianza en los sindicatos crece en los pluriempleados de las clase medias y altas, que son los que tuvieron que aumentar su carga laboral para vivir. En contraste, baja en los pluriempleados de las clases bajas.

➤ Aquellos que tienen un solo trabajo de las clases bajas también son quienes más confían en el rol de los sindicatos. Todo lo contrario ocurre en las clases medias.



Las importaciones chinas son más valoradas por los pobres

ACUERDO CON QUE LAS PLATAFORMAS TEMU Y SHEIN MEJORAN LA ECONOMÍA X CLASE



01

La defensa del mercado interno es más un asunto de las clases medias y altas.

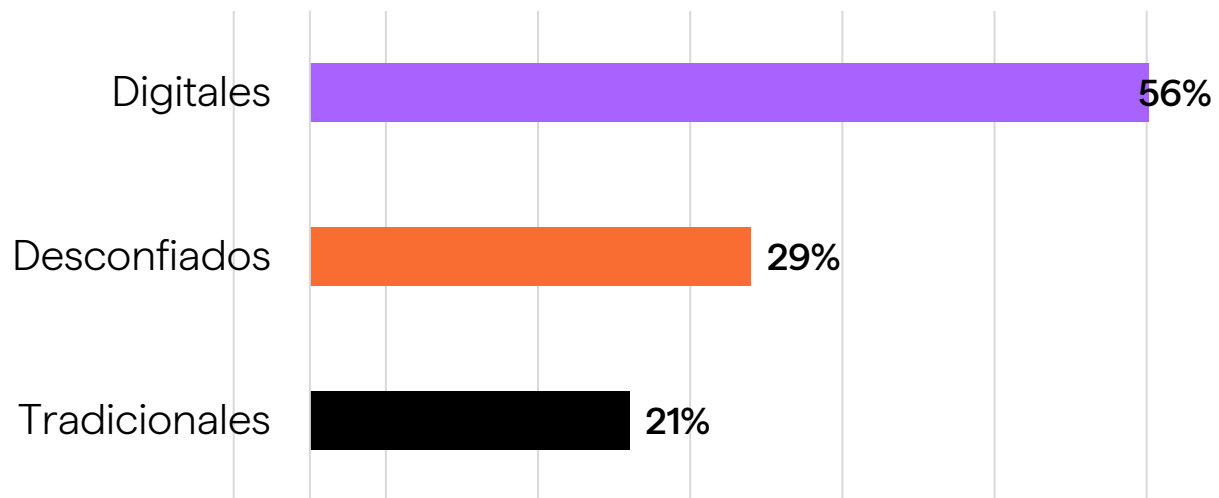
02

El acuerdo con que las plataformas Temu y Shein mejoran la economía sube al 47% en las clases bajas mientras que en las clases más altas es 20 puntos más bajo.



Los DIGITALES son pro plataformas chinas

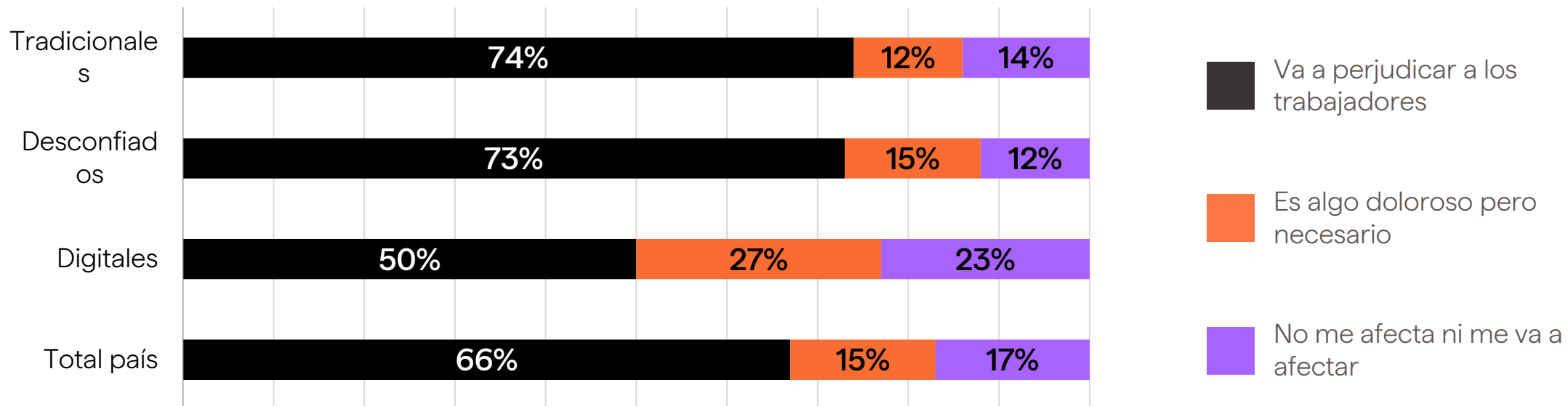
ACUERDO CON QUE LAS PLATAFORMAS TEMU Y
SHEIN MEJORAN LA ECONOMÍA X CLUSTER



De los tres clusters, los DIGITALES casi duplican al resto de los agrupamientos en la valoración positiva de las plataformas de importación chinas.



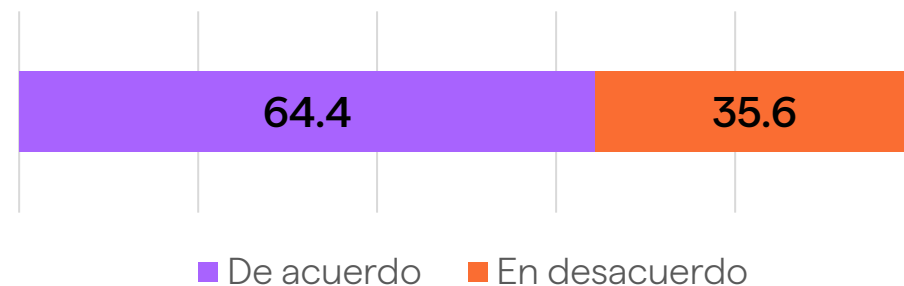
¿Qué sentís sobre la reforma laboral? Análisis x segmento



- Los TRADICIONALES y DESCONFIADOS rechazan casi por igual. En los DIGITALES empatan apoyo y rechazo.
- Pero no es nostalgia de la sociedad salarial. En el total de los antirreforma (67%), solo el 46% desearía un trabajo en blanco, presencial, de 8 horas, con jefe. Entre TRADICIONALES y DESCONFIADOS el rechazo baja 25 puntos entre quienes desean un trabajo informal.
- Los que dicen "no me afecta" son los más plataformizados (35%).



“Argentina tiene aún demasiados impuestos y demasiada burocracia, ingresos brutos y lo que cobran los escribanos es un ejemplo de esto y modificar estas cosas es una deuda del gobierno de Milei”



- Es una de las demandas más transversales del estudio por clase, generación y región.
- La frase atribuye la deuda al gobierno de Milei y aun así la sostienen dos tercios.
- El acuerdo es 23 puntos más alto entre quienes votaron a la coalición de gobierno en 2023 (Milei o Bullrich).



Entonces: hay una mayoría social que es al mismo tiempo anti reforma laboral y anti impuestos y regulaciones, y que está políticamente vacante

55%

De quienes creen que la reforma laboral perjudica a los trabajadores **también reclama que sobran impuestos y burocracia.**

Anti Políticos

90% considera que los súper ricos deben pagar más para destinarlo a educación pero que la política no debe administrar ese dinero.

92% cree que la universidad es el camino para ascender socialmente

60% considera que los sindicatos son importantes para defenderse de la reforma laboral

Pesimistas

83% no cree que vaya a tener una buena jubilación

62% cree que su ahorro estará peor en un año

87% no tiene esperanzas en el gobierno



Conclusión

El turbo capitalismo Argentino está signado por una experiencia del pluriempleo que convive con expectativas de un régimen laboral relativamente flexible. Sin embargo, instituciones del siglo XX como los sindicatos y las universidades continúan alimentando el imaginario de protección social. La defensa del mercado interno es un asunto, principalmente, de las clases medias y altas.

Navegando estas tensiones, una mayoría creciente quiere menos Estado fiscal y más protección laboral al mismo tiempo. Se opone a la reforma de Milei al mismo tiempo que le reclama la promesa

incumplida de quitar trabas impositivas y burocráticas que los afectan directamente. Digitaliza su billetera sin abandonar el efectivo porque desconfía del mercado tanto como del Estado.

Una mayoría silenciosa que todavía no encuentra en la oferta electoral una traducción de sus contradictorios anhelos de aceleración y protección. Y que mientras tanto, a la hora de hablar de guita, emplea un mix de estrategias de ahorro que conviven con la defensa en ciertas instituciones.

Gracias por leer



Sentimientos Públicos®