

Sentimientos Públicos
presenta:
El quiebre de
la promesa
libertaria





El gobierno de Javier Milei cuenta con un apoyo social cada vez menor.

¿Esto significa que va a perder una posible reelección?

No necesariamente. Todavía falta mucho y el menú electoral, junto con la coyuntura, van a condicionar el voto.

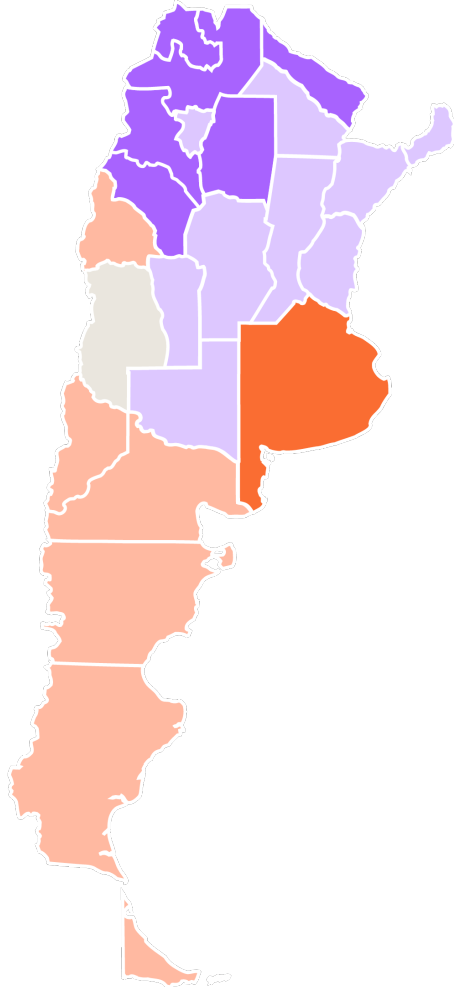
Sin embargo la historia deja huellas. En una sociedad que, cada vez más, funciona como un **mercado de expectativas**, la promesa libertaria se percibe quebrada.

¿Quiénes sostienen aún al experimento? ¿Quiénes se bajaron del barco y por qué lo hicieron? ¿Qué **tonalidades sentimentales** los caracterizan?

En este estudio de 1500 casos a nivel nacional intentamos profundizar en los sentimientos públicos que conmueven a los argentinos.



Zonas geográficas



- ↗ **Zona Minera Norte:** Santiago del Estero, Formosa, Salta, Jujuy, Catamarca, La Rioja, San Juan
- ↗ **AMBA:** Ciudad Autónoma de Buenos Aires y Provincia de Buenos Aires.
- ↗ **Zona Agro:** Córdoba, Santa Fe, La Pampa, Entre Ríos, Corrientes, Misiones, Tucumán, San Luis, Chaco.
- ↗ **Zona Minera Sur:** Neuquén, Río Negro, Chubut, Santa Cruz, Mendoza, Tierra del Fuego



Generaciones (agrupación por edad)



↗ *Centennials*: de 18 a 28 años



↗ *Millennials*: de 29 a 40 años



↗ *Gen X*: de 41 a 55 años



↗ *Boomers*: de 56 a 70 años



↗ *Adultos mayores*: +70 años



2026

SENTIMIENTOS PÚBLICOS

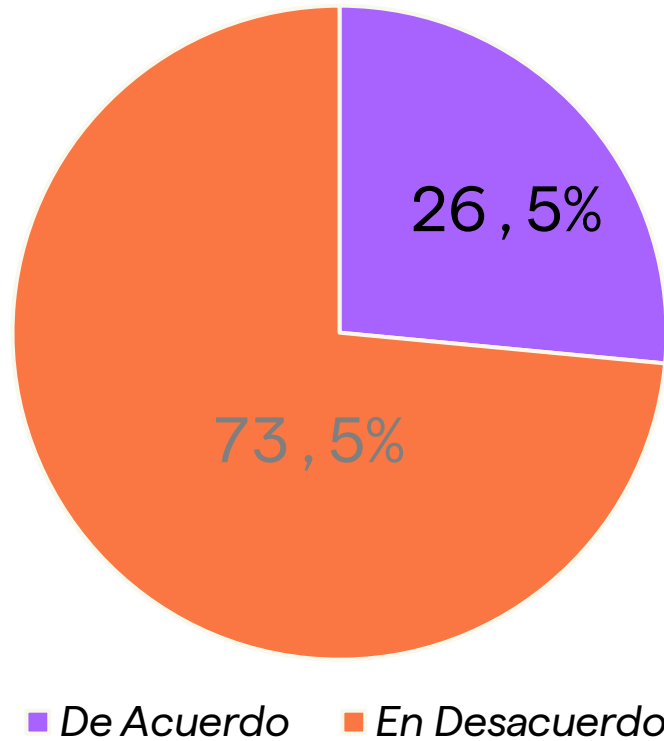
[01].

Los que siguen,
los que se fueron

Las brasas de la esperanza mileísta.



“Es probable que vote a Javier Milei para un segundo mandato...”



¿Quiénes lo bancan? Hay elementos nuevos y otros que ya tenía.

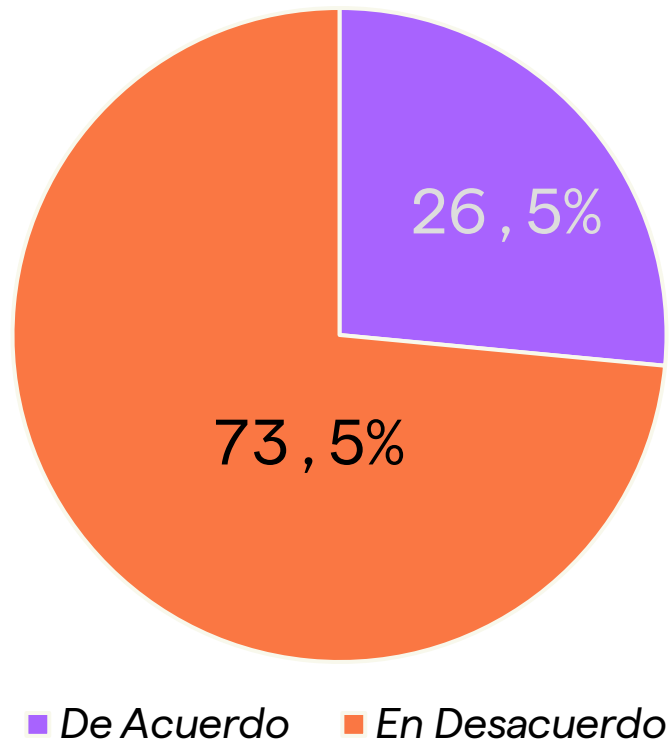
↗ *Los que ya tenía:* En la Zona Agro, el apoyo sube a 30%. Y entre los jóvenes de 18 a 28 años, trepa al 36%. Casi diez puntos.

↗ *Los nuevos:* El mileísmo es más fuerte en la Zona Minera Norte y entre las clases altas. Ambos segmentos están 7 puntos encima del apoyo general.

↗ *La nueva base social:* Sigue siendo joven, pero ahora es más rica y avanzó hacia la Zona Minera Norte. Y se des-masculinizó: las proporciones de hombres y mujeres que lo apoyan están parejas.



“Es probable que vote a Javier Milei para un segundo mandato...”



¿Quiénes lo abandonaron y quiénes lo rechazan?

➤ **Rechazo:** En el AMBA trepa a un 76%. Y entre las personas que están en la franja de 29 a 44 años trepa aún más: 80% no considera probable votarlo.

➤ **Abandono:** perdió un 48% de sus votantes, y un 50% de aquellos que votaron a Bullrich en la primera vuelta de 2023 dicen que no lo votarían. Entre los que votaron en blanco o se abstuvieron, su nivel de rechazo llega al 92%.

➤ Hay una sangría interna muy pronunciada. Y un voto propio muy golpeado.



Más allá de la coyuntura, el triunfo de Milei expresó una ruptura en las coordenadas para la integración social que supieron caracterizar a la Argentina.

Por eso, preguntamos por el elefante en el bazar: *la meritocracia*.

¿Cómo se vincula la fe en el esfuerzo individual con las esperanzas en el Gobierno?

Con respecto a las personas y a su situación económica y social, ¿con cuál de estas frases estás más de acuerdo?

El que se esfuerza casi siempre puede mejorar, por eso hay que premiar el esfuerzo

54%

El que nace pobre morirá, por lo general, pobre, por eso hay que cambiar el sistema

46%

La meritocracia: un punto de encuentro entre ricos y pobres

Entre los encuestados de NSE Alto, el acuerdo con el premio al esfuerzo trepa al 64%. Entre los de NSE bajos, al 59%. En las clases medias cae al 48%.

Meritocracia y Trabajo

Quienes tienen un trabajo formal que complementan con changas creen menos en la meritocracia (-10%).

Los que tienen dos trabajos y complementan, o tres trabajos o más, son profundamente meritocráticos: 7 de cada diez votaron la opción del esfuerzo.

SI TOMAMOS EL GÉNERO, LAS MUJERES SON MÁS MERITOCRÁTICAS: EL PORCENTAJE ES DE 60% - 40%

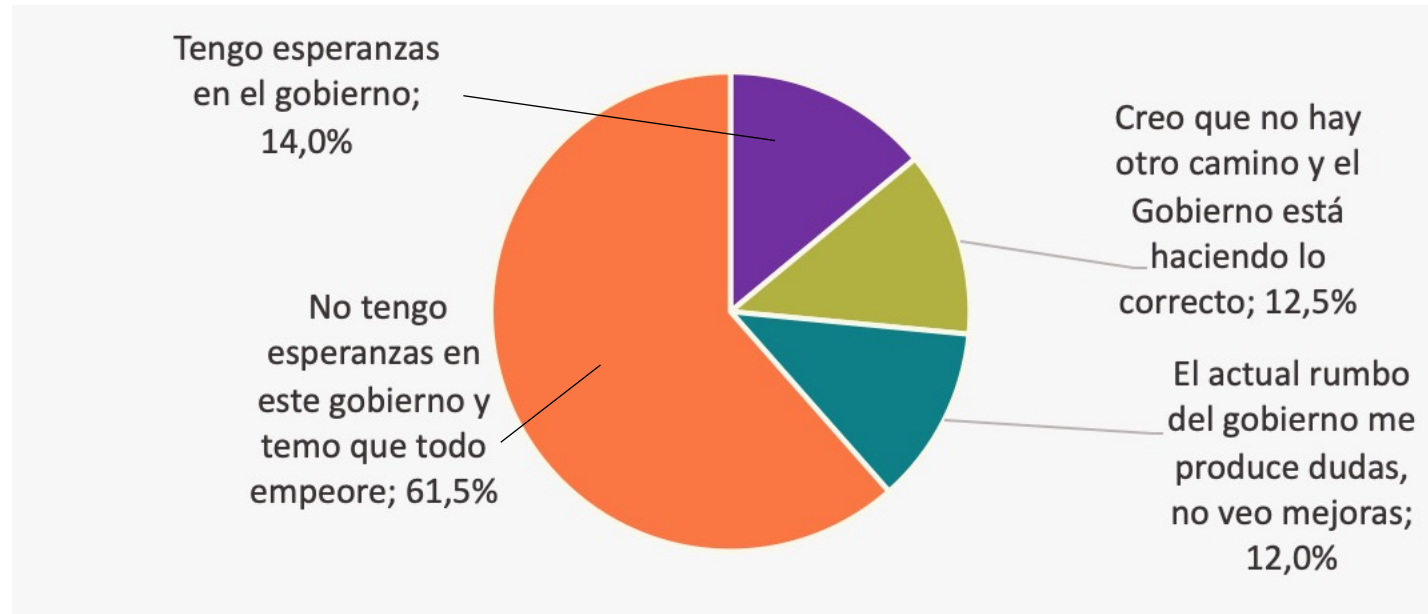


La fe meritocrática en Argentina no es un relato exclusivo de los "ricos" o de una generación puntual.

Funciona como un sostén psicológico vital para la clase media baja y para el trabajador pluriempleado.

Y, como veremos, su correlación con el apoyo al Gobierno es total.

En una sociedad donde la vida cotidiana es cada vez más transaccional y financiera, preguntamos: ¿Cuál de estas frases grafica mejor tu sensación actual?



Dentro del casi 27% de apoyo social que tiene el gobierno: **Sólo un 14% conserva la esperanza.**
Otro 13% adscribe a la idea de que "no hay alternativas".
Un 12% permanece expectante pero con una mirada negativa.
Un 61% lo rechaza y teme que todo empeore.

Cenizas de una esperanza

A

Entre los votantes de Milei en primera vuelta 2023 sólo un tercio tiene esperanzas.

Un quinto cree que no hay otro camino.

Otro quinto duda y ve el panorama delicado.

Y un cuarto perdió las esperanzas y espera lo peor.

B

El 68% de las clases medias no tiene esperanzas.

En las provincias de la zona minera sur, el 72% perdió las esperanzas.

C

Luego hay otra grieta clave: entre los que tienen esperanzas o creen que no había otro camino, el 99% son meritócratas.

Entre los que tienen dudas, el 75% son meritócratas.

Y de los que no tienen esperanzas, sólo el 33% lo es.



La fe en el progreso individual es un importante sostén del actual gobierno.

¿Qué otros relatos disponibles para meritócratas hay en el resto de los espacios políticos?

¿Y cuánto resistirá el apoyo que aún le queda al Gobierno si no hay una mejora en el nivel de vida?

Pensando en la corrupción y las formas de controlarla, ¿con cuál de estas frases estás más de acuerdo?

Las penas por corrupción deberían ser más altas y los funcionarios que roben deberían tener cárcel común, pero esto no va a pasar porque el poder judicial es cómplice de la política.

89%

La corrupción es un efecto del sistema, no hay suficientes controles y es imposible que los gobiernos puedan vigilar a todos sus funcionarios, un nivel de corrupción aceptable es natural en cualquier democracia y la justicia hace lo que puede.

11%

↗ **Los que aún tienen esperanzas en el gobierno suben a un 98% en su visión penalista de la corrupción**

La Corrupción no ordena el voto.

Però tampoco es inocua: cuando el barco económico parece a la deriva, la corrupción clausura un puerto importante donde el Gobierno podría reaprovisionarse de esperanzas. Quita ganas de defenderlo y mina la confianza. Y eso es un boomerang contra la economía.



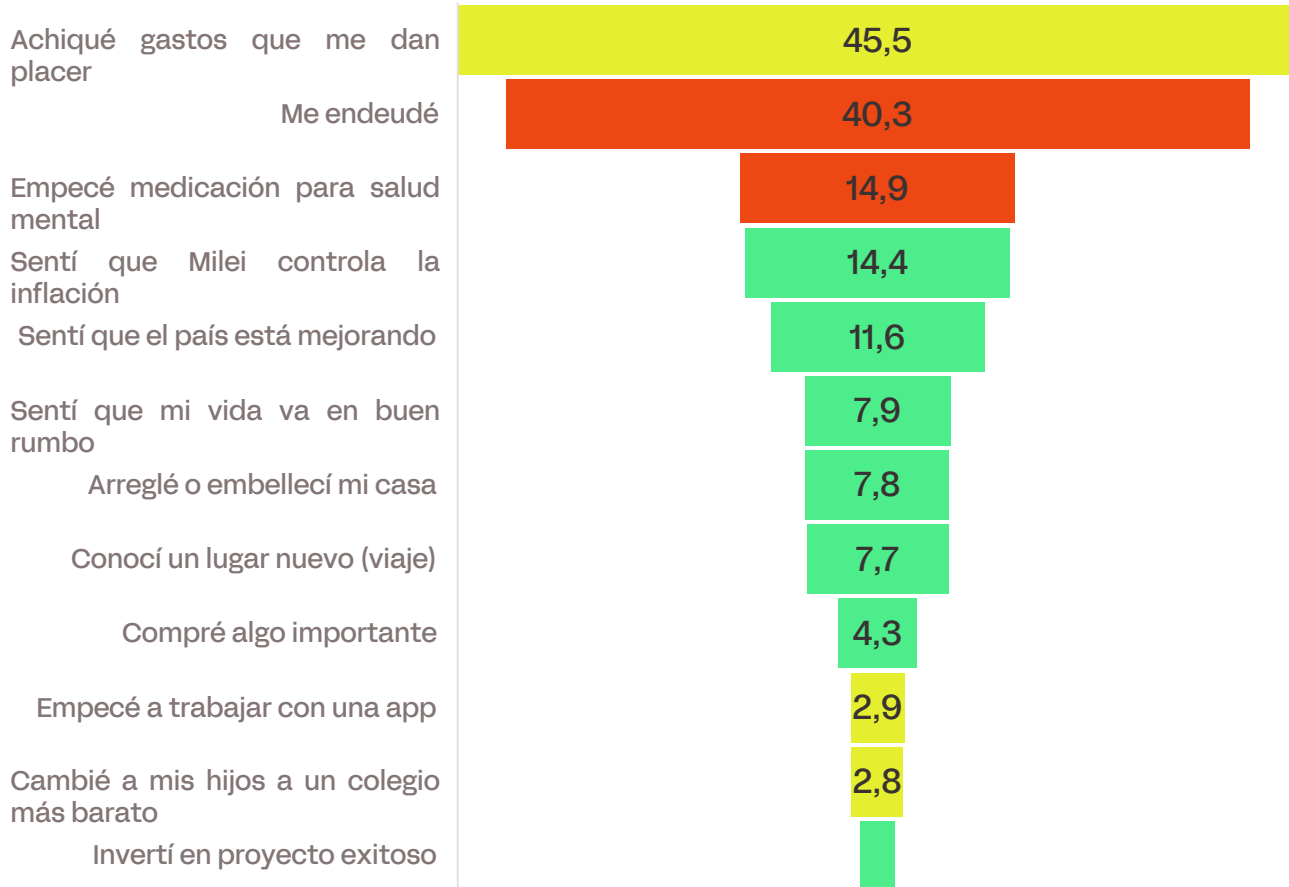
[02].

¿Cómo estamos hoy?

Endeudamiento, medicación y expectativas.

La Pirámide Invertida del Malestar Argentino en el último año

Actitudes y sentimientos que marcaron tu último año



Maximo 2 Respuestas

Achique de gastos (45%) y endeudamiento (40%) dominan la experiencia argentina. Sólo 1 de cada 7 siente que el gobierno controla la inflación.

Crisis del bienestar personal: en el tercer lugar de las opciones más elegidas se ubicó “empecé a tomar medicación para la salud mental”.

El 14% siente que Milei controla inflación, un 12% percibe que el país mejora, y un 8% que su vida va bien. Por cada persona que siente optimismo económico, 3 ajustaron gastos

Sólo un 2% dice haber invertido en un proyecto exitoso.

"¿Cómo pensás que va a estar tu capacidad de ahorro dentro de 1 año?"

α MÁS DE LA MITAD DE LOS ENCUESTADOS CREE QUE SUS AHORROS VAN A EMPEORAR DENTRO DE UN AÑO.

α Y, . DE LOS QUE TIENEN AHORROS, 3 DE CADA 4 ARGENTINOS SON PESIMISTAS ACERCA DE SU CAPACIDAD DE AHORRO a FUTURO.

↗ LA CLASE MEDIA ES MÁS PESIMISTA QUE LA CLASE BAJA Y QUE LA CLASE ALTA.





Y VOS, ¿EN QUE CLUSTER TE VES?

Los cinco pétalos de la flor marchita

Lo que sigue es un ejercicio de clusterización.

Tomando en cuenta expectativas, dolores, gastos, votos anteriores, perspectivas y una serie de preguntas más generales, definimos cinco perfiles ideales de argentinos frente al quiebre de la promesa libertaria.



Pacientes Graves de la Crisis (23%)

➤ SU SENTIMIENTO PREPONDERANTE ES LA **IMPOTENCIA**.



- Prima la clase media empobrecida (C3).
- Los Millennials (30 – 45 años) se encuentran notablemente sobre-representados.
- Todos achicaron gastos y se endeudaron.
- Uno de cada cuatro de ellos toman medicación para la salud mental.
- El colapso económico se convierte en crisis personal.



Endeudados y pesimistas (17%)

➤ SU SENTIMIENTO PREPONDERANTE ES LA **DEPRESION**.



- Todos están endeudados y no ajustaron gastos porque no tienen margen para hacerlo.
- Sectores más bajos (el NSE DE está sobrerrepresentado).
- 6 de cada 10 son mujeres (grupo con mayor porcentaje de mujeres).
- El voto a Massa en la primera vuelta de 2023 prima en este grupo.
- Son profundamente pesimistas: apenas el 2% tiene esperanzas en el gobierno.



Curtidos en el ajuste (21%)



➤ SU SENTIMIENTO PREPONDERANTE ES LA **DESCONFIANZA**

- Son más que nada Boomers (entre 55 y 70 años) de clase media (C2/C3).
- El 100% ajustó gastos en cosas que le dan placer pero no se endeudaron mostrando que pueden administrar la crisis.
- Fueron, principalmente, votantes de Massa y de Bullrich. El 78% no tiene esperanzas en que la situación mejore.
- Adultos conservadores, viejos lobos de las crisis que sostienen que “el país no tiene arreglo”.



Los neutros incrédulos (28%)

➤ SU SENTIMIENTO PREPONDERANTE ES LA **INDIFERENCIA**



➤ El grupo más grande percibe que no sufrió experiencias extremas.

➤ Restringieron sus gastos, pero no están endeudados (sólo el 7%). Creen que no había alternativa y que las cosas no van a mejorar, pero no ven otro camino y no los angustia.

➤ Aunque muchos lo votaron en el balotaje, prácticamente todos están de acuerdo con que Milei NO controla la inflación mientras que un 13% mantiene esperanzas en el gobierno.



La minoría optimista (11%)

➤ SU SENTIMIENTO PREPONDERANTE ES EL **OPTIMISMO**



➤ El 95% cree que Milei controla inflación, un 88% siente que el país mejora, el 35% pudo viajar, y un 39% arregló casa.

➤ Priman individuos de clases altas y medias altas. Los de más peso en este grupo son de la Gen X (45 a 55 años).

➤ La zona minera norte concentra los más optimistas.

➤ No obstante, el 92% cree que las penas por corrupción deberían ser más altas.

Medicados y endeudados: los caídos en el combate por la libertad

Son de clase media baja.

Son Millennials o Gen X (29 – 55 años).

Tienen un trabajo principal y debieron recurrir a changas.

Todos fueron afectados por deudas o problemas de salud mental.

Se descapitalizaron. Venden o vendieron ahorros en dólares.

Un 40% votó a Massa. Un 20% votó a Bullrich. Y un 15% votó a Milei.





[03].
¿En qué
gastamos más?

Ejes de dolor en los bolsillos flacos.

"¿Cuáles fueron los gastos que más te dolieron?"

α LOS SERVICIOS BÁSICOS (LUZ, AGUA, INTERNET) SON EL GASTO QUE MÁS DUELE (58%).

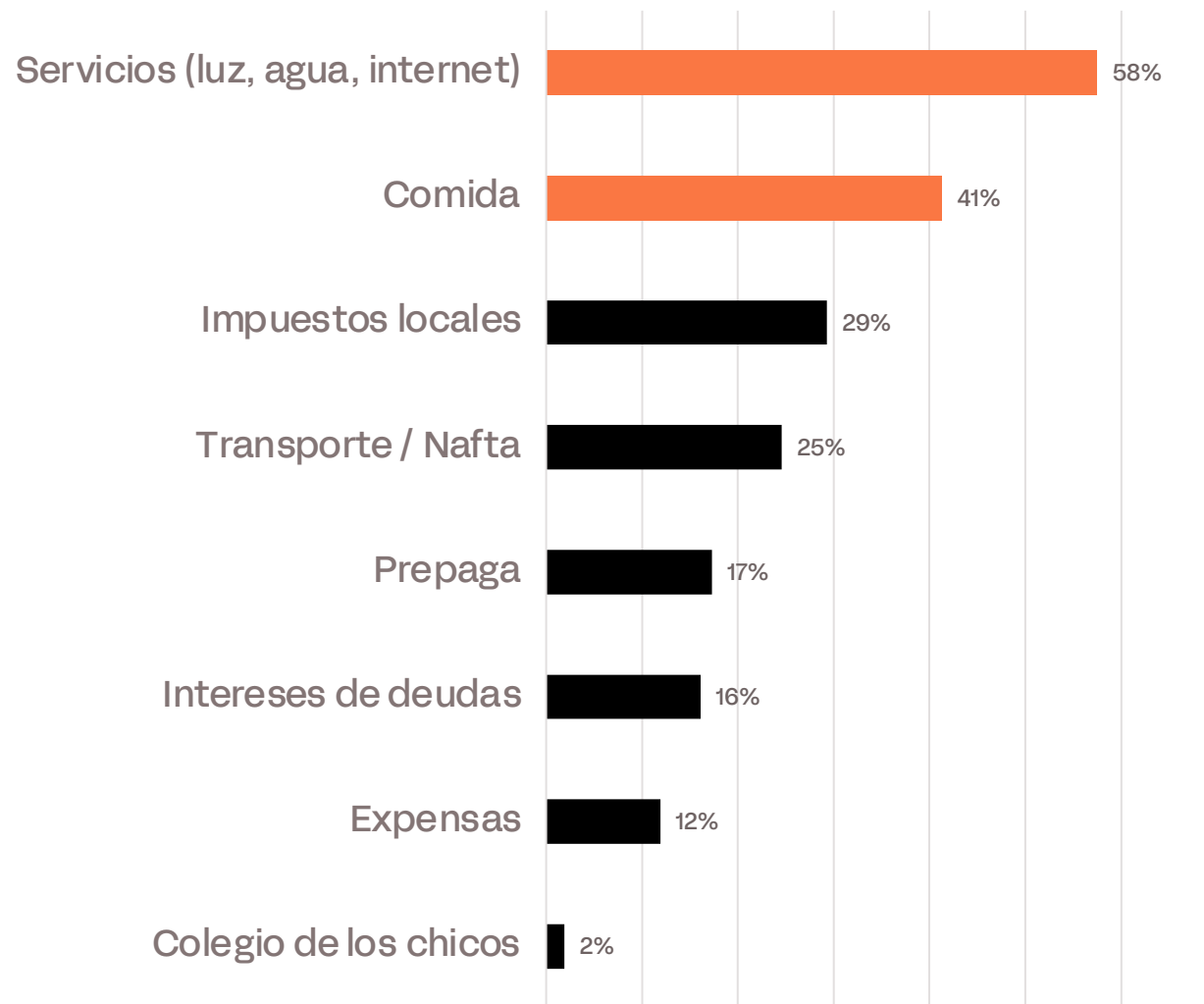
α COMIDA ES EL SEGUNDO (41%).
ENTRE AMBOS CONCENTRAN EL DOLOR DEL BOLSILLO DE 9 DE CADA 10 ARGENTINOS.

LA COMIDA DUELE MÁS A LAS CLASES BAJAS

EL TRANSPORTE Y LA NAFTA, A LAS MEDIAS

LA PREPAGA, A LAS CLASES ALTAS.

Elejí los dos que más te dolieron

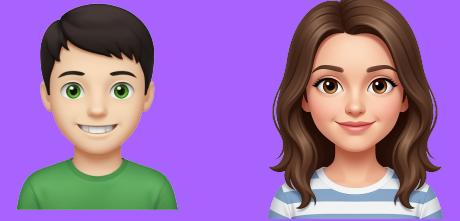




Gastos más dolorosos x generación

SERVICIOS, COMIDA Y TRANSPORTE:

es el gasto que más dolió a los Centennials y Millennials.



INTERESES DE DEUDAS:

Fueron una de las principales quejas de la Generación X.



PREPAGA y EXPENSAS :

Son de las que más se quejan los Adultos Mayores.





Gastos más dolorosos x región

SERVICIOS (58%): sus aumentos dolieron más en la Zona Minera Norte, que es donde el Gobierno tiene más apoyo

COMIDA (41%): sus incrementos fueron padecidos por todas las regiones, pero más aún en las zonas mineras (en Zona Minera Sur afectó a más de la mitad). **No es un gasto que duele sólo en el AMBA.**

IMPUESTOS: quiénes viven en la **Zona Agro** tienen una inclinación mayor a consignarlos como **un gasto doloroso** que en el resto del país.

CONTACTO
HERNÁN VANOLI
1122589664

Gracias por leer

Mayo
2026



Sentimientos Públicos®